

Optical Master Club offre ai soci prodotti personalizzati con il marchio del singolo centro ottico

Da oggi Optical Master Club è in grado di offrire ai propri soci prodotti con il marchio del singolo centro ottico. Si tratta di una novità assoluta nel settore, soprattutto se si tiene conto che non vengono imposti volumi minimi.

Optical Master Club si pone al servizio dell'ottico optometrista indipendente e, non credendo nelle insegne comuni e nelle strategie uguali per tutti, fornisce ai propri associati un marketing personalizzato. Fedele alla propria mission - sia che si tratti di campagne pubblicitarie, sia che si tratti di prodotti - non promuove mai il marchio del club (comune a tutti) bensì quello di ogni singolo socio.

È un brand di reale proprietà del socio, che non perderà mai, neppure se deciderà di lasciare il club.

Il club è composto da ottici optometristi che preferiscono investire sul proprio marchio ovvero lavorare per se stessi e non a beneficio di terzi. Ed è per loro che oggi c'è un nuovo strumento per vincere le severe sfide del mercato. Ognuno può disporre di una nuova leva importantissima: prodotti con un marchio unico ed inimita-



bile. Ciò consente di accrescere la propria notorietà, di salvaguardare le proprie politiche

commerciali, di differenziarsi dalla concorrenza, di difendere il proprio territorio, di proporre un prodotto di qualità, di migliorare la propria immagine, e di aumentare il profitto economico. Il tutto senza esposizioni economiche, si compra quando e quanto si vuole.

Optical Master Club ha ottenuto la certificazione dall'Istituto IMQ, organismo notificato per la Direttiva 93/42/CEE, che regola l'immissione in commercio dei Medical Devices. Le merceologie già disponibili sono: lenti a contatto morbide idrofile (giornaliere - mensili asferiche e mensili toriche); soluzioni sterili per lenti a contatto (soluzione salina, soluzione unica e sistema al perossido). Per maggiori informazioni: info@opticalmasterclub.it oppure tel. 02.48751802. ●

