

COMUNICATO STAMPA

Numero comunicato: 44
Data emissione/diffusione: febbraio 2012
Contatti: Optical Master Club
e-mail info@opticalmasterclub.it
tel. 02.48751802

A Roma la Convention di Optical Master Club per presentare ai Soci l'alleanza strategica con Vision Group. Un partner ideale per un successo riconfermato.

A fine gennaio si è svolta a Roma la quinta Convention Optical Master Club. L'evento di quest'anno ha celebrato il kick-off dell'alleanza con Vision Group: il più importante network nel mercato dell'ottica italiana.

Un pulpito molto autorevole e precisamente il Professor Sandro Castaldo (Direttore Area Marketing SDA Bocconi, Milano), ospite di questo evento, ha saputo dimostrare quanto le alleanze e le sinergie possano oggi rappresentare la maniera più efficace ed efficiente per ritornare ad essere nuovamente competitivi. L'unione fa la forza, sia tra ottici, sia tra gruppi di ottici. Oggi, più di prima, fare network diventa strategico per aumentare in modo esponenziale le possibilità di quel successo, altrimenti non ottenibile.

La mission OMC non cambia. Non cambiano neppure i valori. Ma da oggi, ai riconfermati servizi "tailor made" erogati in questo primo lustro da OMC, si sommano le nuove opportunità messe in campo da Vision Group: dalla logistica alle attività commerciali, sino alla formazione.

Queste leve saranno a disposizione dei Soci OMC, che resteranno comunque come sempre liberi di scegliere in piena autonomia la soluzione più consona alla propria attività di retailer.

Tra le nuove opportunità, meritano una citazione:

1. il nuovo sistema "OSCAR", acronimo di "ottimizzazione supply chain ad alta redditività. Si tratta di un'inedita forma di pianificazione degli acquisti e degli assortimenti. Un sistema molto evoluto che consente la gestione del magazzino, il reso dell'invenduto e garantisce premialità aggiuntive.
2. la nuova linea di lenti oftalmiche house brand "Nakyma"
3. la neo nata linea di occhiali house brand "Contemporary Heroes"
4. "Amici per la vista": un articolato programma per favorire e consolidare il rapporto con la Classe Medica. E per i Soci OMC che desiderano aprire un nuovo PoS oppure convertire uno dei propri negozi per meglio presidiare il territorio e creare barriere all'entrata di competitor, l'insegna glocal VisionOttica può essere una valida soluzione.

OMC non disconosce il proprio operato, ma amplia il proprio portafoglio di occasioni per consentire ai Soci di affrontare con serenità le nuove sfide e generare crescente redditività. in sintesi: nuove chance e la libertà di sempre.

I numerosi imprenditori presenti, provenienti da tutta Italia, hanno portato a casa un enorme bagaglio di stimoli che, con la mentalità imprenditoriale che li contraddistingue, sapranno abilmente tradurre in nuovi casi di successo.