

## COMUNICATO STAMPA

Numero comunicato: 41  
Data emissione: luglio 2011  
Data diffusione: luglio 2011

Contatti: OMC - Elisabetta Fiorati - info@opticalmasterclub.it- tel. 02.48751802

### **Ottica De Righetti: un'estate di privilegi. Come comunicare in modo coerente il proprio posizionamento, preservare la propria professionalità e fare business.**

Da oltre 40 anni Ottica De Righetti è uno dei leader consolidati nell'area del Verbano. Due centri ottici storici - situati uno sul lungolago di Arona e l'altro su quello di Omegna – che da sempre svolgono una attività di prim'ordine, decretando il proprio successo nel tempo.

Ma i tempi cambiano e nasce un nuovo tipo di consumatore, che pretende qualcosa in più, oltre alla qualità del prodotto, all'inappuntabilità del servizio, alla professionalità dell'intero team, che da Ottica De Righetti fa capo ai tre fratelli Cesare, Licia e Paolo. La qualità implicita non basta più.

Pretende aggiornamento tecnologico e su questo versante Ottica De Righetti non è seconda a nessuno, grazie alle proprie strumentazioni d'avanguardia. Pretende un'offerta allargata e alla moda, ed ecco che a fianco delle griffe nazionali vengono proposte nuove alternative più glamour o più funzionali, in base alle più svariate necessità. Senza contare l'attenzione all'occhiale per i bambini, con idee adeguate e divertenti. E poi si aggiunge un nuovo settore in esplosione: quello degli occhiali per gli sportivi, con la presenza di brand specializzati nelle varie discipline. Queste ed altre sono le eccellenze consolidate di Ottica De Righetti. Ma Ottica De Righetti ha voluto fare in modo che queste expertise venissero ricontestualizzate ed avessero una maggiore risonanza ovvero uscissero dagli attuali confini.

Ed ecco il lancio di una campagna di comunicazione multimedia: affissioni esterne, direct mailing, new media, un concorso a premi e spot televisivi su Rete Vco Azzurra: la TV locale più vista. La pianificazione inizia a giugno e riprende in autunno con nuove azioni di follow-up.

Ma la vera peculiarità di questa campagna risiede nel messaggio. Diversamente da quanto molti potrebbero pensare, un'attività promozionale – se ben studiata e calibrata - non si pone in contraddizione con l'immagine professionale del centro ottico. Offrire servizi competenti e richiamare l'attenzione su un'offerta accattivante non significa rinunciare alla propria mission, ma saper creare un binomio perfetto a beneficio della propria clientela e della propria crescita.

Ottica De Righetti comunica in modo coerente il proprio posizionamento e mette in risalto una nuova identità che coniuga professionalità e dinamicità commerciale. Cambia il linguaggio, supportato da uno stile grafico originale, ma si riconfermano i pilastri portanti di casa De Righetti: rispetto e privilegi per la clientela.

La competenza professionale, in sinergia con le capacità manageriali dei titolari, che hanno saputo scegliere partner competenti, consentono oggi a questa insegna di raggiungere un ulteriore rilevante vantaggio competitivo e di riconfermare la propria leadership.

Ottica De Righetti è Socio di Optical Master Club. Per maggiori informazioni sull'iniziativa cliccare [http://www.opticalmasterclub.it/best\\_practice.htm](http://www.opticalmasterclub.it/best_practice.htm)