

COMUNICATO STAMPA

Numero comunicato: 40
Data emissione: maggio 2011
Data diffusione: maggio 2011

Contatti: OMC - Elisabetta Fiorati - info@opticalmasterclub.it- tel. 02.48751802

Campagna “Protezione Sole” : soluzioni di qualità.

Optical Master Club, impegnata ad offrire ai propri punti vendita associati le giuste strategie per favorire il sell-out, lancia la campagna PROTEZIONE SOLE in collaborazione con due aziende leader: **Oftalmica Galileo** (in ottica) e **Safilo Group** (nell'occhialeria).

La campagna di informazione non sfrutta solo il luogo dove avviene l'80% delle scelte d'acquisto (ovvero il negozio di ottica), ma ai materiali pop affianca anche la possibilità di azioni di direct mail, e-mailing e web marketing.

Tutti ben sanno che il sole ha effetti benefici diretti e indiretti per la nostra salute, non ultimo quello di migliorare l'umore e farci riscoprire il piacere di vivere all'aria aperta, godendo appieno della natura e delle bellezze che ci circondano. Ed è altrettanto noto che l'eccessiva esposizione ai raggi UV possa causare seri danni alla vista ed è quindi consigliabile proteggersi con occhiali da sole, soprattutto quando la luce è particolarmente intensa. Senza poi dimenticare i rischi causati dall'abbagliamento dei riflessi del sole.

Quindi, se continuare ad informare il consumatore sui rischi dei danni da raggi UV e sensibilizzare le persone (bambini compresi) sull'importanza dell'utilizzo di lenti protettive al 100% è un dovere di tutti gli ottici che svolgono con serietà e passione la propria professione, è altrettanto importante informare il pubblico dell'esistenza dell'occhiale SOLE-VISTA, magari favorendone l'acquisto anche mediante un accattivante incentivo.

Le lenti monofocali e progressive di alta qualità, complete di trattamento antiriflesso e anti-UV (by Galileo) e gli occhiali OXYDO (by SAFILO) diventano quest'estate gli attori principali nell'argomentare il SOLE-VISTA: una soluzione semplice ed efficace, ma ancora - troppo spesso - poco sfruttata.

Questa estate tutti i Centri Ottici associati a Optical Master Club possono contare su strumenti di comunicazione (gratuiti e chiavi in mano) capaci di erogare “cultura” e favorire la vendita di occhiali SOLE-VISTA: funzionali, belli e alla moda. E si tratta di una vendita che offre anche al trade un gradito beneficio economico, grazie alla partnership con le aziende partner.

Perché Optical Master Club è un “gruppo di vendita” e non un “gruppo d'acquisto” !



Key-visual compagna:

Per maggiori informazioni www.opticalmasterclub.it