



COMUNICATO STAMPA

Numero comunicato: 38
Data emissione: aprile 2011
Data diffusione: aprile 2011
Contatti: Elisabetta Fiorati - info@opticalmasterclub.it Tel. 02.48751802

Optical Master Club “UN PONTE SUL FUTURO”. Sancito il successo del “gruppo di vendita” alla quarta convention, svoltasi a Rimini il 3 e 4 aprile 2011.

Si è appena conclusa con grande successo la quarta Convention di Optical Master Club, il “gruppo di vendita” che – seppur di recente nascita – grazie ad un posizionamento unico e distintivo rispetto agli altri player – ha saputo ottenere il successo che merita.

Non solo il crescente consenso degli ottici, ma anche l'attenzione ricevuta dal Top Management delle Aziende partner, testimoniano che questo “gruppo” lavora concretamente sia per la massima soddisfazione dei propri associati, sia dei fornitori, riconoscendo a questi ultimi il ruolo ed il rispetto che meritano in quanto veri partner. Un rispetto che si riverbera anche nell'offrire lo spazio e la parola durante l'evento.

E proprio il Presidente Vito Domenico De Martino – aprendo i lavori di domenica pomeriggio – ha saputo raggiungere cuore e mente della platea, infondendo senso di appartenenza e un orgoglio tipico di coloro che credono in quello che fanno. A seguire ha ringraziato i colleghi presenti (provenienti da tutta Italia) e le numerose Aziende che hanno contribuito al successo dell'evento. In ordine alfabetico: Bausch+Lomb, Carl Zeiss Vision, Charmant, ClassGlasses, Cooper-Vision, Essilor (main sponsor), Galileo, Ictu Oculi, Lastes, Luxottica, Maui Jim, Optox, Reme, Rodenstock, Sauflon, Soleko, Vega.

Anche Mena Venturi, in qualità di Vice-Presidente OMC, ha gradito porgere il proprio personale benvenuto ai numerosi astanti.

La Direzione Commerciale OMC – nella persona di Sergio Colesanti - ha riconfermato che Optical Master Club, senza mai operare alcuna imposizione, affianca e supporta i propri associati per consentirgli di consolidare e far crescere il proprio business. *“Garantiamo il massimo rispetto dell'indipendenza e dell'immagine di ogni punto vendita. In OMC si lavora sempre e solo sull'insegna del singolo, senza perseguire politiche da catena. Perché solo investendo in un marketing personalizzato ed offrendo un supporto competente, i “gruppi” possono davvero rappresentare il ponte che collegherà l'ottico indipendente verso un futuro migliore”* continua Sergio Colesanti *“Questo è il file rouge del quotidiano operato di tutto il team OMC”*.

Questi obiettivi sono possibili grazie ad idee chiare, azioni coerenti, alleanze strategiche nonché alla fattiva collaborazione delle aziende partner, opportunamente selezionate, che sposano le filosofia e la mission di Optical Master Club.

Quest'anno sono state ancora più numerosi gli interventi che hanno destato grande interesse grazie alla presenza di relatori di alto lignaggio, provenienti sia dal mondo accademico, sia dal mondo del marketing e della comunicazione, con un altissimo livello di professionalità ed expertise di settore.

Inoltre, la partnership con la Società di ricerche GfK ha consentito ai Soci OMC di ricevere utili info sull'attuale e futuro andamento del mercato ottico. Anche la collaborazione di Anna Gatti, presente all'evento, potrà colmare una delle necessità prioritarie di un centro ottico: il controllo di gestione.

Come da tradizione, non sono mancati i momenti per divertirsi. E durante la serata di gala, il main sponsor Essilor ha indetto un concorso a premi e la buona sorte ha consentito a Davide Argiolas di vincere un soggiorno e Parigi per partecipare alla Varilux University.

Gli Associati OMC hanno lasciato Rimini portando con se non solo con un souvenir della gustosa gastronomia locale, ma una nuova consapevolezza del proprio valore e della strada da percorrere. Significa disporre dei "mezzi" per attraversare il PONTE e raggiungere un FUTURO che sia degno di tale nome.

Per maggiori informazioni su Optical Master Club Vi invitiamo a visitare il sito www.opticalmasterclub.it

PROGRAMMA della Convention "UN PONTE SUL FUTURO"
Rimini, domenica 3 e lunedì 4 aprile 2011 c/o Hotel SPORTING****

Domenica 3 aprile 2011	
H 14.00	Apertura lavori e benvenuto della Presidenza * (Vito De Martino – Mena Venturi)
H 14.15	"Conoscere per crescere: i servizi GfK per Optical Master Club" (Paolo Baruta)
H 14.30	"Strategie per competere" * (Sergio Colesanti – Elisabetta Fiorati)
H 15.30	"Geomarketing e Social Network, le nuove frontiere del marketing" * (Luca Colombo – Agenzia Primo Piano)
H 16.00	Pausa caffè' ed incontro con le aziende
H 16.30	Essilor: "Va in scena lo spettacolo Varilux" (Massimo Barberis – Stefania Morrone)
H 17.00	Carl Zeiss Vision: "ZEISS Experience" (Paolo Azzini)
H 17.30	Galileo "Anateo Mio: la lente progressiva che coniuga un design sofisticato ad un approccio di grande semplicità." (Paolo Fonelli – Andrea Ravizza)
H 18.00	Rodenstock "Il vostro è il nostro successo, ogni giorno. Dieci buone ragioni per crescere insieme." (Mauro Nocera)
H 18.30	Termine lavori e angolo della cultura: "Sigismondo Malatesta e il Suo tempio"
H 20.00	Aperitivo e Serata di Gala. Si ringrazia il main sponsor Essilor * Meeting a porte chiuse
Lunedì 4 aprile 2011	
H 9.30	"L'occhiale visto da un apostata" (Mario Casini: Direttore Rivista L'Ottico)
H 10.00	"L'occhiale come progetto" (Benedetta Terenzi: Docente Disegno Industriale, Cultura e Progettazione della Moda – Univ. FI)
H 10.30	"L'occhiale, specchio della persona, parla di te" (Alessandro Ubertazzi: Presidente del Corso di Laurea in Cultura e Progettazione Moda – Univ. FI)
H 11.00	Pausa caffè' ed incontro con le aziende
H 11.30	"L'occhiale, come lo si racconta" (Sergio Baratelli e Paolo Iabichino – Managing Director e Direttore Creativo Ogilvy)
H 12.00	Termine lavori ed incontro con le aziende
H 13.00	Light lunch

Aziende partner presenti

BAUSCH+LOMB
CARL ZEISS VISION
CHARMANT
CLASSCLASSES
COOPER-VISION
GALILEO
ICTU OCULI
LASTES
LUXOTTICA
MAUI JIM
OPTOX
REME
RODENSTOCK
SAUFLON
SOLEKO
VELA

Main Sponsor
ESSILOR