



COMUNICATO STAMPA

Numero comunicato: 11

Data emissione: 20 novembre 2008

Data diffusione: 20 novembre 2008

Contatti: Elisabetta Fiorati - Optical Master Club
info@opticalmasterclub.it
tel. 02.48751802 – 333.1608833

Ottica PINO festeggia 25 anni di attività e successi.

Foto Ottica Pino - storico Punto Vendita a Lanciano (CH) - festeggia 25 anni di attività e di meritati successi.

Il Titolare Nicola Rapino ha colto l'occasione, abbinando sinergicamente il proprio anniversario alle festività natalizie, per richiamare l'attenzione di clienti e prospect sulla propria insegna.

Il tutto è stato veicolato attraverso una campagna di comunicazione multimedia: volantini distribuiti in un'ampia area, manifesti 6x3 collocati in zone strategiche della città e spot radiofonici sull'emittente locale più seguita.

Per ampliare il target, coinvolgendo anche i più giovani, ai media classici sono stati opportunamente affiancati i new-media con banner e videoclip in internet (sul sito www.lanciano.it dal 24 novembre 2008) e newsletter per e-mail.

Inoltre, per render ancora più efficace il messaggio ovvero per tradurre la domanda potenziale in reali acquisti, è stata abbinata una promozione valida 25 giorni... 25 come gli anni di Foto Ottica Pino.

Le iniziative di successo nascono dalla competenza. Ottica Pino è iscritto a Optical Master Club, che offre ai propri Soci un piano di marketing e comunicazione personalizzato ovvero realizzato in base agli obiettivi da raggiungere. Un team di esperti analizza, studia e realizza campagne promo pubblicitarie su misura, lavorando sempre e solo sul brand dell'ottico.

Si tratta di azioni locali ad alto impatto poiché utilizzano i migliori media ed i migliori strumenti di comunicazione, andando ad agire con forza nel bacino di utenza di ogni singolo Socio.

In Optical Master Club si lavora per favorire il business del singolo Punto Vendita, senza fargli perdere la propria identità. Anzi, accrescendone immagine e notorietà!

Per maggiori info sull'iniziativa di Ottica Pino: http://www.opticalmasterclub.it/best_practice.htm